

破局

(第十期)

标杆地产EMBA高级研修班



发现 中国地产前行的力量

探索 房地产企业可持续发展的未来



□ 研修背景

当前房地产行业气候骤降，增速放缓，市场承压。三线四档强制让房企结束规模扩张，集中拍地又要求房企理性拿地，融资环境收紧考验着房企的资金链安全。

当下房地产企业的焦虑与迷茫：

- 政策严管，金融收紧，部分房企纷纷“暴雷”，中小房企路在何方？
- 市场降温，行业降速，房企应该继续坚守主业，还是发展第二曲线？
- 地价走高，销量下滑，地产微利时代，企业如何盈利？
- 民企下滑，央企崛起，房地产企业如何顺势而为？
- 过去向头部房企学高杠杆、高周转，但他们也遭遇危机，现在该向谁学？

面对外界风云变幻的市场博弈，能安全穿越行业周期，并且仍然保持利润稳增的房企，才能凸显出其具备可持续发展的优秀基因。房地产未来市场空间还很大，但是机会开发型企业将被淘汰，房企必须探索一条可持续发展之路。

高景亚太房地产研究院选取了政策高压、市场下行的情况下，依然能够稳健发展的区域领先型房企和具有产业特色的地产企业为对象，运用经济学、管理学、金融学、社会学等理论素养和扎实、有深度的案例研究，整理提炼成具有学习、研究和借鉴价值的理论与方法，对原有课程模式进行全新升级，应势推出《标杆地产EMBA高级研修班（第十期）》，旨在携手优秀房地产企业家共同探索中国地产未来可持续发展的力量。





□ 项目历程

百年学府沉淀、十年地产耕耘



2010年 | 高景亚太联合北京大学、万科、万达等标杆房企高管、专家成立标杆地产智库，共同研究国内、外房地产行业发展模式及趋势，梳理标杆企业成功经验。

2014年 | 北大秉承兼容并包的学术思想，在国内首开先河，根植于房地产细分行业，以标杆企业高管为教学主体，开设《北京大学标杆地产全流程精细化管理研修班》，打造了房地产总裁培训行业第一品牌。

2018年 | 项目全新升级，以解决企业三大问题（土地、资金、盈利能力）为核心，以提高企业净资产收益率为目标，全新升级为《标杆地产 EMBA 高级研修班》，倾力打造国内最实用的房地产培训项目。

2019年 | 项目再度升级，在原有房地产专业课的基础上，增加文、史、哲基础课程，形成人企合一，理论和实践相结合的系统学习，基础课：明道、修己，专业课：优术、治企。

2020年 | 在地产研修项目的基础上，深度聚焦中小型房地产企业家群体，围绕战略顶层设计、商业模式、资本模式、运营模式，全新呈现最懂中国房地产行业和中国房地产企业家的高端研修项目。

2021年 | 重新定义新时期地产企业家学习模式，从传统课堂教学走向企业案例研究，从被动学习变为主动探索，助力房企跳出传统地产思维，通过跨界学习为企业赋能，重构房企新模式和新核心竞争力，共同探索中国地产未来可持续发展的力量。



项目特色

1

顶级学府
正本溯源

2

实境课堂
知行合一

3

跨界学习
多元碰撞

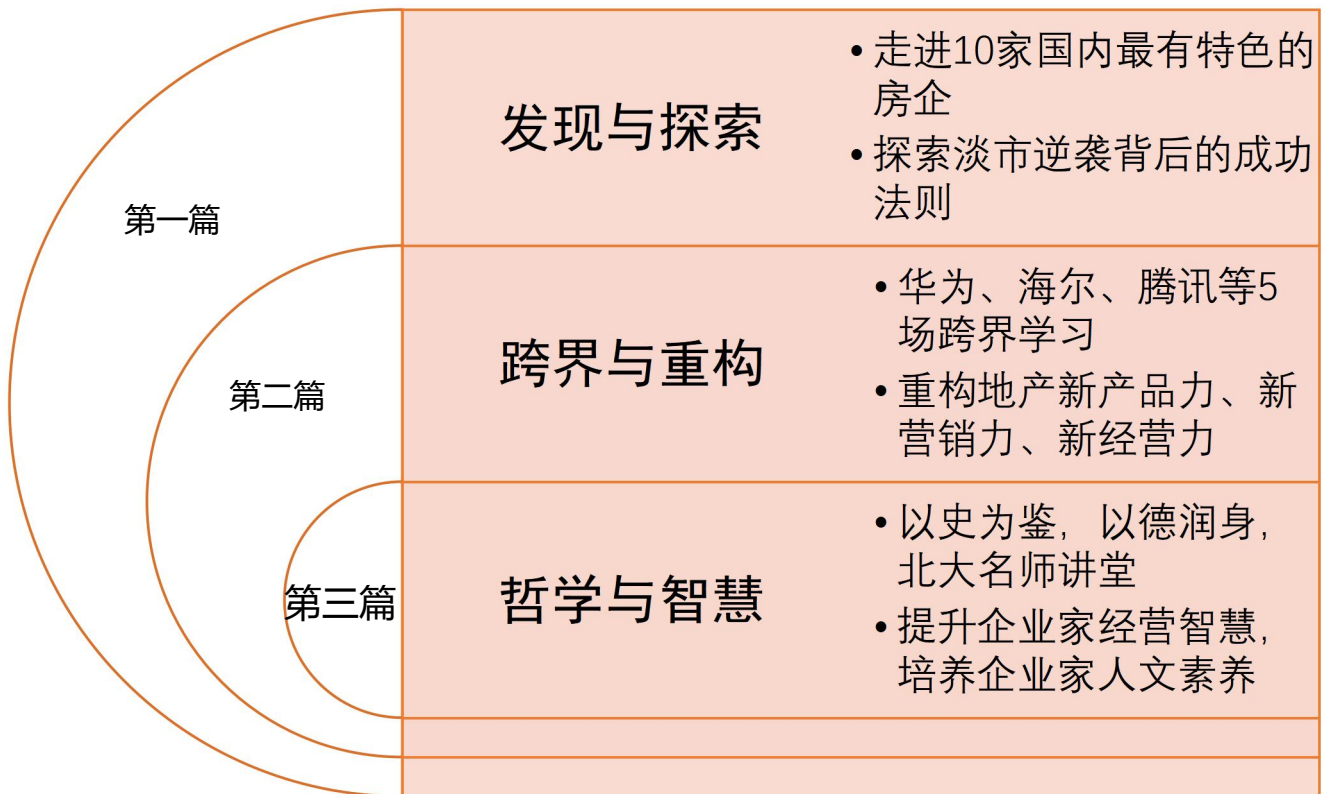
4

校友资源
融合共创

- ❧ **顶级学府，正本溯源：**走进北京大学，感受厚重的文化底蕴与人文精神，由知名教授传道中国传统文化、经营哲学、管理智慧、企业家思想和创业精神，结合全球前沿管理理念与中国企业管理实践，助力企业回归初心，创新引领时代商潮。
- ❧ **实境课堂，知行合一：**选取国内 10 家优秀的特色房地产企业，由北大教授、知名行业专家带队，走进企业现场对话总裁并实地观察企业真实经营状况，探索其成功经营深层逻辑，通过复盘沉淀为企所用。
- ❧ **跨界学习，多元碰撞：**向华为学管理、向海尔学经营，本班将深入走访华为、海尔、小米等优秀的企业实现经验共享，为企业家打开视野，跨行业汲取经验，多维度碰撞交流。
- ❧ **校友资源，融合共创：**标杆地产研修项目已招收 1000 余位来自全国各地的地产企业精英，95%以上为企业核心决策层，标杆地产为校友搭建了深具价值的终身学习交流、合作共赢平台，凭借超强的凝聚力和诚信度，为学员企业提供互学共创、合作共赢的案例俯拾皆是。



课程体系



第一篇 发现与探索

在近期政策的高压下，表现优秀的房企除了国央企以外，当数部分在地方深耕细作的区域型企业和具有优秀产业基因的特色房企，这些企业由于本来也没有资源运用资金高杠杆、高周转来快速扩大规模，现阶段反而成了抵抗政策和市场风险的天然优势。标杆地产以探索中国地产未来前进的力量为目标，在全国范围内遴选房企区域深耕型、精细化运营型、城市更新型、绿色科技型、地产+教育型、地产+产业型、地产+商业型、地产+文康旅型八大地产特色经营模式，十七家代表企业作为案例，联合北大教授和行业专家带队学员深入调研走访，旨在深度剖析成功企业的战略思维与经营模式，寻找不受政策和市场波动影响、经营业绩良好的逻辑，探索房地产企业可持续发展的道路。



部分企业研究案例

发现与探索		
学习方式	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #2c5e8c; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">A</div> <div style="background-color: #2c5e8c; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">总裁对话</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #2c5e8c; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">B</div> <div style="background-color: #2c5e8c; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">代表项目参访</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #2c5e8c; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">C</div> <div style="background-color: #2c5e8c; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">企业核心竞争力梳理</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #2c5e8c; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">D</div> <div style="background-color: #2c5e8c; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">复盘做汲取</div> </div> </div> <td> <p>每期一位行业专家带队，对话名企总裁，探索房企可持续发展之路</p> <p>筛选名企最优秀的项目，深入走访，探索淡市下项目成功背后的逻辑</p> <p>与名企高管交流，与同行企业家探讨，共同挖掘房企核心竞争力，助力企业发展</p> <p>由专业教练组织引导学员复盘，强化学习效果，汲取用以</p> </td>	<p>每期一位行业专家带队，对话名企总裁，探索房企可持续发展之路</p> <p>筛选名企最优秀的项目，深入走访，探索淡市下项目成功背后的逻辑</p> <p>与名企高管交流，与同行企业家探讨，共同挖掘房企核心竞争力，助力企业发展</p> <p>由专业教练组织引导学员复盘，强化学习效果，汲取用以</p>
序号	案例特色	部分拟案例研究对象
1	精细化	<div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div> <p>金沙集团 JINSHA GROUP</p> </div> </div> <p>河南金沙置业：深耕商丘，坚持稳健的发展战略，走出一条独具金沙特色的发展战略，“靠谱金沙有三宝：建筑、景观、物业好”，凭借强大的产品竞争力，项目销售价格和去化速度均碾压同区域千亿级房企。</p> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div> <p>YONGWEI 永威置业</p> </div> </div> <p>河南永威置业：全国地产品牌价值百强、产品力百强，深耕中原，以精细化为立足之本，专注于高端项目开发，高标准的建材品质、建筑质量，观赏性与参与性兼得的园林景观，精致贴心的物业服务，成为永威享誉业界的精细化典范。</p>
2	教育+ 地产	<div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div> <p>NEW OPEN 新鸥鹏</p> </div> </div> <p>新欧鹏：连续 9 年入榜中国民营 500 强，中国地产百强企业，以教育为主体，以“中国教育+”为资源整合模式，专注打造“教育+”全产业链生态链，专注教育产业 27 年，强大的教育基因是新欧鹏区别于一般房地产企业的独特优势。</p> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div> <p>SUNUP东投 中国教育地产践行者</p> </div> </div> <p>东投地产：中国特色房企排名 TOP10 强，深耕江西辐射全国，中国教育地产践行者，首创“名校+教育社区”的新模式，独立自主开发的“2+3”养成教育模式，成为开创了中国特色养成教育的先驱。</p>



3	城市更新	 <p>时代中国：中国民营企业 500 强，中国财富 500 强，中国房地产 50 强，香港联合交易所上市企业，深耕粤港澳大湾区，组建了具备实战经验的强大的城市更新转化团队，打造了丰富完整的城市更新转化体系，国内 7 城 160 个城市更新项目，成为城市更新赛道里的第一梯队。</p>
		 <p>卓越集团：中国房地产企业百强，中国房地产城市更新领先品牌。2000 年涉足旧改领域，成立了全国首家城市更新集团公司，已跻身全国城市更新领域领先梯队，全面覆盖粤港澳大湾区核心城市，积极扩张至北京、上海、青岛等一线城市和 GDP 高增长城市。</p>
4	绿色科技 地产	 <p>当代置业：港股上市公司，当代 MOMA 项目曾荣获世界十大建筑奇迹之一。20 年坚持走绿色科技住宅之路，自主研发运营十大绿色科技系统和五大扩展系统，拥有国内外绿色权威荣誉和百余项行业专利，为新时期稳健发展奠定了坚实的根基。</p>
		 <p>朗诗地产：地产百强企业，2004 年开始聚焦绿色产品差异化发展战略，积累了开发大规模节能环保小区的经验和能力，逆市实现业绩稳步增长。</p>
5	区域深耕	 <p>建业集团：专注于“在河南，做地产”，坚守一个市场、一个行业，是河南地产的形象代言者，有成熟的产品体系，其“省域化”发展模式堪称典范。</p>
		 <p>恒信集团：深耕三线城市潍坊，单一区域销售额超过百亿，拥有地产行业全产业链经营优势和独具特色的恒信文化和管理哲学。</p>
		 <p>隆基泰和：以建筑业起家，初期以区县级房地产开发为主要战略，涉足地产、工业、商贸、新能源等领域，随着国家战略调整，确立了深耕京津冀区域、布局全中国的多产业并举战略，26 年稳健发展。</p>



6	产业+ 地产		<p>宏泰发展：深耕廊坊的产业市镇综合发展商，构建一条以产业园区为基础的产业链，并在整个链条中间各个环节中获得赢利点，曾经历了主动去房地产业务的过程，企业负债控制良好，盈利性位居行业前列。</p>
			<p>联东 U 谷：以产业园区运营作为主要业务，全国 71 个城市投资运营产业园区 325 个，具有清晰的自身定位、可复制的标准化产品线，高水平的专业产品研发设计能力，独特的产业聚合 U 模式，成熟的招商能力，连续 10 年蝉联“中国产业园区运营优秀企业”和“中国产业园区运营商优秀品牌”排行榜榜首，已成为行业领军品牌。</p>
7	文康旅+ 地产		<p>香河大爱城：独创“书院式养老”模式，产品覆盖社区养老、机构养老、居家养老三大类产品，是全龄层、全配套亲情健康美好社区，项目整合运营养老、健康、教育、农业、酒店等产业，堪称康养项目的业界典范。</p>
			<p>客天下特色小镇：国内首个以文化旅游产业园立项规划的项目，是以客家文化、旅游休闲、婚庆文化、农电商、健康养生、教育培训六大产业为支柱的文旅特色小镇，开创了“乡镇城互动融合”的发展模式。</p>
8	商业+ 地产		<p>红星美凯龙：自营商场 94 家，委托管理商场 273 家，通过战略合作经营 11 家家居商场，非常受各地方政府欢迎。2020 年首次提出“轻资产、重运营”战略以来，依托轻资产模式加速了在低线城市的渗透率，重运营则提升了存量门店的运营效率。</p>
			<p>家乐园：深耕邢台，是区域规模最大的百货零售连锁企业，商业经营面积 53 万平米，拥有大型购物中心、百货商场、超市门店 41 家，社区生鲜店 43 家，开创了三四线城市独特的商业+地产的成功模式。</p>



第二篇 跨界与重构

房地产“暴利”时代结束，赚快钱的时代一去不复返。当行业规模见顶、利润下滑、杠杆收缩，发展陡然降速、市场持续降温的时刻来临，整个行业的逻辑也在发生着深刻的变化。如果说房地产的上半场是“发展就是安全”，那么下半场则是“安全才能发展”，房地产正在回归普通行业，需要建立新的商业模式，重构新的核心竞争力，还需要跨界汲取优秀企业赖以生存的核心基因，或者支撑它的逻辑体系。除了在行业内重新树立标杆，还要向外进行跨界融合，向不同领域的优秀企业学习，将能力不断裂变成潜力。

跨界与重构		
	学习方式	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #336699; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">A</div> <div style="background-color: #336699; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">沉浸式体验</div> <div style="margin-left: 10px;">走进名企总部，探索其发展史和战略变革路径，体验品牌和文化特质</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #336699; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">B</div> <div style="background-color: #336699; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">零距离学习</div> <div style="margin-left: 10px;">名企高管亲临分享，深入学习名企战略、商业模式和经营管理经验</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #336699; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">C</div> <div style="background-color: #336699; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">面对面交流</div> <div style="margin-left: 10px;">与名企高管交流、与同行企业家探讨，专题研究，现场解惑</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #336699; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">D</div> <div style="background-color: #336699; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">复盘做汲取</div> <div style="margin-left: 10px;">由专业教练组织引导学员复盘，强化学习效果，汲取以用</div> </div> </div>
模块	主题	学习内容
跨界	 HUAWEI 向华为学管理	华为 1987 年成立，已发展成一家业务遍及全球 140 多个国家的全球化公司，针对客户需求的变化，持续改善公司组织、流程和考核，使公司获得持续有效增长。走进华为，学习华为的文化与管理之道，学习华为以客户为中心，以奋斗者为本的企业目标和变革期管理经验。
	 向腾讯学人力	腾讯的人力资源管理战略以及落地模式是持续成功的根本。腾讯的人力资源管理主要突出四个方面：关心员工成长、强化执行能力、追求高效和谐、平衡激励约束。腾讯的执行文化只强调一点是落地，强力执行是腾讯管理上的核心原则。
	 向海尔学经营	海尔集团创建于 1984 年，是全球大型家电第一品牌，2005 年提出“人单合一”模式，在互联网时代下破解了管理难题，被引入哈佛、斯坦福大学作为教学案例，海尔致力于成为“时代



		的企业”，颠覆传统经营理念，将用户需求和员工联系在一起，成功实现了向智能制造、全面创客化转型，为企业学习典范。
	 向蔚来学营销	蔚来汽车定位为一家“用户企业”，其品牌营销商业模式是建立在极致用户体验上的，在打造体验中心方面做到了极致，从根本上改变了一个品牌和用户之间的关系。走进蔚来汽车，学习线上+线下的直销体系和服务营销体系。
	 向小米学产品	从0到100亿美元小米用了3年时间，不做广告，却有大量的粉丝，没有工厂，却拥有令人尖叫的产品。走进小米总部，学习小米打造爆品法则，用互联网思想和方式打磨产品，重新定义产品生态链和“专注、极致、口碑、快”的七字诀小米文化
重构	新产品力 重构美好生活体系	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品理念升维：从房子到美好生活 2. 重新定义住宅产品力：品质+服务 3. 构建美好生活体系：全生命周期居住生态 4. 极致匠心设计：用户视角定位、绿色建筑科技、适老/适幼生活场景、新社交场景、可变户型、整理收纳系统、一体化智能家居 5. 新产品系再造：三四线城市利器
	新营销力 开启数字化营销模式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 董事长的新营销革命 2. 数字客研：大数据时代用户行为获取 3. 数据赋能：公域流量有效拓客，私域流量高效管理 4. 数字平台：统计分析、决策支撑、数据驱动、运营优化 数据链接：多元化业务资源整合、数字化业务规划
	新经营力 从机会经营到能力经营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 房地产企业战略突破与商业模式新思维 2. 房地产企业顶层设计 3. 房地产企业组织管控与组织能力建设 4. 新时期房地产人才战略升级



第三篇 哲学与智慧

传承顶级学府北京大学厚重的思想根基和浓郁的文化底蕴，从思维方法入手，立足于文学、史学、哲学、法学、经济学等学科精华，启蒙中国商业文明价值观，提升企业家精神素养，培养兼具探索精神、商业智慧、伦理责任、艺术修为、心灵健康的新时代地产领袖。走进北大名师讲堂，获得高屋建瓴的精辟见解和纵观全局的独特视角，为在企业家变革中把握市场机遇提供了重要的指引。

北京大学名师讲堂	
课程模型	
学科门类	学习概述
史学	以史为鉴，可知兴替。古今中外的领袖人物大多善于从历史中汲取经验教训，五千年历朝历代的兴衰得失，蕴含着丰富的治理经验和经营策略。
哲学	用哲学的思维体验人生的真谛。优秀企业家的过人之处不是经验，而是智慧。哲学是对世界和人生的根本问题的思考，学习哲学能助力企业家跳出局部看全局，透过现象看本质，思考根本问题，领悟大道真理。
文学	以德润身，修齐治平。企业家的视野、思维模式和人文底蕴决定了发展最终能达到的高度，企业家素养是企业发展的根基，需要从丰富的思想宝库中认识事物运行的规律，汲取深邃的文化管理内涵，成就百年伟业。
法学	掌握法律规则，了解至善的学问，对于企业未来的发展和企业家自身利益的保护至关重要。学习法学，增强企业家的法律意识，规范企业经营



	行为，防范商业风险。
经济学	掌握经济运行规律，制定企业正确决策。经济学是研究人们在面临稀缺性制约时如何做出选择的科学，学习经济学有利于企业家了解社会主义市场经济，对政府政策的优劣做出客观评价，遵循并利用经济规律引导企业发展。

□ 增值服务

100+行业外脑智库专家

知名地产企业在职高管，涵盖房地产开发全流程各专业条线，作为顾问可为学员企业提供专项问题解决服务

1000+标杆地产企业家校友

庞大的标杆地产校友人脉网络，成熟的区域校友会运营，上下游优质供方资源整合，互相交流、互访学习，合作共创

多场行业高峰论坛、峰会

每年组织房地产创新经济论坛、行业峰会，为学员提供权威政策解读与前沿行业洞见



50+优质产业资源

教育、农业、文化、科技、制造、园区等可为学员项目输入产业资源

200+/年优质土地、项目信息发布

全国各地优质土地、项目信息发布，不定期提供项目合作路演机会

100+金融投资机构

整合银行、信托、融资租赁、券商、投资公司等金融投资机构线上、线下交流对接

□ 师承名家（排名不分先后）

分类	讲师	资历介绍
学术专家	董志勇	北京大学经济学院院长
	冯科	北京大学经济研究所所长
	张辉	北京大学经济学院副院长
	林坚	北京大学城市与环境学院教授
	张延	北京大学经济学院教授
	程郁缀	北京大学中文系教授
	杨虎	北京大学继续教育学院院长



	王新生	北京大学历史学系教授
	贺卫方	北京大学法学院教授
	杨立华	北京大学哲学系教授
	刘 怡	北京大学经济学院教授
	王逸舟	北京大学国际关系学院副院长
	张元鹏	北京大学经济学院教授
	张智勇	北京大学心理学系副教授
	林 维	社科院大学副校长
政 策 专 家	仇保兴	国务院参事、原住建部副部长
	秦 虹	住建部政策研究中心研究员
	乔润令	国家发改委城市和小城镇改革发展中心副主任
	陈 淮	住建部政策研究中心主任、中国城乡建设经济研究所所
	向松祚	著名经济学家，中国农业银行前首席经济学家
	李佐军	国务院发展研究中心资源与环境研究所副所长
	杨伟民	第三十三届全国政协常委，全国政协经济委员会副主任
	贾 康	中国财政学会副会长兼秘书长
	赵路兴	住建部政策研究中心住宅与房地产业处长、副研究员
	聂梅生	全联房地产商会创会会长
行 业 专 家	高 剑	万科集团总策划师
	慈 锋	中粮信托产业资本部总经理
	张昌祥	原中梁集团副总裁，律腾集团董事长
	张凯胜	原龙湖集团商业副总经理
	程 江	现 TOP20 房企高管
	简 叮	恒大康养产业集团副总裁
	黄 海	标杆房企首席财务官 CFO、集团财务副总裁
	谢志华	房地产行业资深专家，知名管理咨询公司董事长
	刘海波	原金地集团总部营销总兼品牌、运营负责人
	王 敏	现任某标杆房企营销总监及拓展运营总，原碧桂园营销总



王孝民	原万达商管区域公司总经理
王少鹏	组织变革与人力资源专家，原荣盛、富力集团高管
张彪	曾任春光集团、新华集团等大型房地产集团总裁
谷雨	现任知名房地产企业产品研发第一负责人
涂远	现任 TOP20 房企设计总监
曼文	现任 TOP20 房企设计总监，原世茂、富力集团产品负责人
吕子明	原万科集团、中国金茂集团工程总
石涯	原雅居乐鲁东事业部营销总
张宇	原万达城市公司成本副总

以上师资均为部分拟请，具体会根据老师时间有所相应调整，以实际上课通知为准。

□招生对象

5 年以上房地产开发投资的成长性企业

具备特色产业和创新型项目的新型企业

转型升级的品牌企业

成熟品牌的优秀企业

注：本班只限地产开发企业及政府相关单位学员参加。

□教学信息

学制：1.5 年，每月集中授课 2 天

学费：人民币 12.8 万元/人（包括：报名费、学费、书本资料费、教学管理费、拓展培训费、证书费）学习期间的食宿费、交通费及国内外考察交通、食宿费自理。

教学模式：实境课堂（最佳实践案例研究）+ 案例分析+落地策略和疑难沟通+翻转课堂

授课地点：北京、标杆项目

联系人：



◆课程剪影





□ 校友评价

我是 2018 年 3 月加入北大标杆地产 6 班这个大家庭。当时选择很多，最终被精细、专业、全面的标杆课程体系吸引。在研修过程中的收获颇丰：首先在学习方面，不管是对于房地产宏观趋势还是项目实操，都有了一个科学系统的认识。其次，在空杯、尊重、正能量的氛围中认识了很多优秀、豁达、真诚的同学，大家真心交流，相互支持。也多了很多资源共享、合作共赢的机会。

——海南青龙房地产开发有限公司 钟巍

北大标杆地产班：课程的设计结构完整，上课时间灵活，几次课下来感觉课程质量不错，有理论也有实践，跟日常工作相结合，确实能得到新的领悟。另外，精心加入的文化课加分不少！

——广州时代中国 李娜莎

来到北大标杆地产班学习，每堂课都是一种享受！每次课程邀请的老师都具有深厚的功底和渊博的知识，分享了他们在整个地产领域各种问题的深入思考和独到见解；极大的丰富和拓展了我的知识、视野和思维方式，对我在今后工作实践中具有重要指导价值。同学会的成立，不仅帮我们建立了深厚的同学友谊，还有资源整合的作用，使我受益匪浅！

——香港铜锣湾集团 侯子剑

在北大标杆地产班学习一年有余，收获颇丰，这主要得益于班级课程的特色设置。三大感受：基础课环节的国学课修身养性，塑造人格，使得身心得以些许净化；专业课程设计全面、丰富，行业内实战型老师的授课不但能有效、系统地梳理个人所擅长领域的业务，还能开拓非擅长领域的视野、认知，可谓醍醐灌顶，受益匪浅；课程之外的联谊、企业考察等活动创造机会和同行精英深入交流，既丰富了知识，更扩充了人脉。希望我在新的学期能收获更多，也祝愿我们北大标杆地产班越办越好！

——河南新田集团 陈佳



北大标杆地产班是这么多年以来参加的课程中最有价值的。一是按照房地产开发的全流程设计课程，能够让学员们系统掌握房地产业知识；二是课程师资力量雄厚，而且更注重实战性；三是整合了北大的综合优势，学员们不仅能够学习房地产专业知识，还能接受国学等社会科学综合熏陶；四是课程班级老师敬业、务实、认真，班级活动组织得丰富多彩，学员们有着深入的沟通交流。衷心祝愿北大标杆地产班越办越好，树立行业培训学习的标杆！

——**山东地平置业有限公司 任鹤年**

加入北大标杆地产班，学习两年有余，感受颇深。地产全流程的学习，使得团队专业能力和系统思维提升，收获了团队成长。同时，在此平台上结识了一批优秀同学，相互交流分享，收获了同窗情谊。希望大家给自己放空感悟的机会，获得课堂内外双丰收，同时感谢教务组辛勤付出！

——**京博乐安置业有限公司 焉玉**

北大标杆班每次的课程讲的都很有深度，很落地，从标杆地产超前的开发及运营模式到老师们对地产政策的深刻见解，开拓了眼界与思维；高端平台，学习专业，学以致用，结交朋友，不断超越。感谢北大标杆地产班，独特新颖的思路给我们企业发展带来了新契机！

——**河北敬业集团 刘丽丽**

我们是一家以商务地产开发运营为主的大型国有控股公司，公司决定派高管学习地产专业课程，清华、北大中我们选择了北大标杆班，实践证明我们的选择是非常正确的！学术型导师针对最新政策、市场趋势及房企行业走向做了详细分析，对我们企业在决策方面有很大帮助；地产实战导师传授的都是百战总结出来的经验，实操性特别强，感谢北大标杆班。

——**金融街控股股份有限公司 钟华**

有了这次北大标杆地产研修班的学习经历，我坚信，将来的事业和人生必定有一个更高更好的发展！参加北大标杆地产研修班学习，是人生一个无悔的选择！

——**山煤集团大同富利达房地产开发有限公司 张庆峰**



房地产还能干多久？房地产行业发展形势怎么样？未来的机会在哪里？.....带着这些问题，经过认真的比选，我加入了北大标杆地产班。

通过近一年的学习，最直接的感受是这里的师资强大，权威性高，注重理论与实践相结合，实战性强。在这里我听到了标杆房企的经验分享，听到了政府智囊的政策解读，领略了北大名师的大家风采，接受了百年北大的深厚文化底蕴的熏陶。现在想来，庆幸当初做的这个正确决定，感谢高景亚太为我们搭建了这么好的学习和整合资源的平台。

——**中铁集团某地产集团 李斌**

来到北大标杆地产班学习，感觉到每一堂课都是在享受和成长中度过。北大深厚的人文底蕴，让人宁静致远；课程既有宏观战略引导，也兼顾实操性及落地性；授课老师既有学术渊博的教授，更有业界大咖，为我们分享了在开发各环节深入思考及长期沉淀的知识和智慧，为我在今后的工作取得持续成功打下坚实基础。感谢北大标杆地产班给我们提供这么好的学习提升机会！更要感谢各位老师的辛勤付出！

——**鞍钢集团合谊地产(集团)公司 徐涛**

公司决定派高管学习地产课程，三所大学中我们选择了北大标杆班，实践证明我们的决定是非常正确的！一是班级学习氛围好，组织极有特色；二是课程所选择安排的老师很好，我们受益良多；三是学习中结交了近百名优秀的同学，互相学习相互启迪。相信这两年时间我们一定收获满满！

——**山东世纪泰华集团 王亮行**