

北京大学工商管理与领导力实战研修班

集萃前沿新知

突破成长瓶颈

北京大学深圳研究生院，坐落于深圳市南山区，是 2001 年经教育部批准建立的，北京大学唯一的异地全日制校区。秉承北京大学“思想自由，兼容并包”的学术精神，融合深圳创新、创业，不断改革的城市文化，逐步形成了深研院的办学方针：前沿领域、交叉学科、应用学术、国际标准。目前深圳研究生院下设 8 个学院、涵盖 31 个专业，在校硕士和博士研究生 3000 余人，各类省市及准国家级重点实验室 27 个。经过十多年的办学，北大深圳研究生院已取得了令人瞩目的成绩，一半以上学科的教学和科研水平已经超过学校平均水平，正努力朝着建设成为北京大学坐落在深圳的一流国际化校区这一目标迈进。

在中国式的高速野蛮成长暂告一段落之际，如何回归到商业的本质，重新思考企业的使命和目标，培养快速学习的能力，深刻洞察技术变革的趋势和它们对商业的影响，把握新的商业思想和商业模式所带来的冲击并果断做出回应，正是新时期 EMBA 教育面临的共同课题。

作为深圳 EMBA 教育的创新和领导者，北京大学深圳研究生院面向深圳及华南地区企业精英举办北京大学工商管理与领导力实战研修班。将现代管理的理论方法与中国管理实践相结合，遵循北大严谨求实的学术要求，寻求现代管理与中国经济最紧密的结合点。帮助学员全面提升领导力，增强组织竞争力，帮助企业家和精英在“新常态”下厘清企业经营管理制度和结构，加速企业的升级转型。

课程目标

- 准确把握新经济情境下企业发展的机遇与挑战，谋篇布局，规划企业长远发展战略；
- 学习中国前沿管理思想，颠覆传统思维，打造新盈利时代下的企业发展战略；
- 提升管理模式中不可或缺的四大能力：管理创新、组织变革、财务管控、公司治理；
- 汇聚来自不同行业最优秀的企业家与企业高层管理者，思想的碰撞与激荡将丰富整个课程体验。

招生对象

各行业领先的民营企业董事长、公司投资者、执行董事、控股股东、高级经理及有志于从事企业经营的投资人与管理者。

申请者须具有五年以上的管理实践经验。

教学安排

学习年限：一年半

授课地点：北京大学深圳研究生院

深圳市·南山区·深圳大学城·北大校区

学习方式：每月利用周末集中 2 天授课

课程体系

全面扎实的管理学理论基础有利于企业家们认清当下大环境变化和企业自身所处行业地位，而专业深入的研习方向则帮助企业家们在既定的外部环境下不断寻找自我提升和完善的途径，把握发展契机，充分发挥出坚持不懈、“认命变运”的新时代企业家精神。

必修课 8 大方向及课程示意

宏微观 管理制度与管理哲学	营销类 品牌形象塑造与维护
金融类 公司投资与价值创造	战略类 战略与企业成长
人资类 领导力与组织建设	量化类 量化决策与变异管理
财会类 财务能力与企业竞争力	综合类 管理的智慧——历史和文化的视角

选修课 4 大主题及课程示意

中国实践 家族企业治理	科技与创新 颠覆创新与商业模式变革
全球视野 企业国际化经营	金融与资本 行为金融：投资者和企业家的陷阱

课程模块

课程体系共五大模块，十五门课

拓展训练篇

拓展训练

- 破冰认识
- 智慧分享
- 班委选聘
- 聚会分享

企业经营创新篇

(领导者的远见卓识和创新是企业的核心竞争力)

经济形势与政策解析

- 决定经济长期成长的因素
- 宏观经济形势指标解析
- 宏观经济趋势研判
- 经济短期波动的原因
- 调控政策的解析与敏感点
- 国家发展战略解读与行业分析
- 最新政策解读
- 全球市场环境 with 商业决策

战略与竞争优势分析

- 企业成长阶段分析
- 企业发展战略核心要素
- 战略驱动模式
- 企业战略选择与分析
- 蓝海战略与实践
- 竞争战略分析
- 企业主业竞争力的提升
- 战略领导力效力提升

企业创新与转型

- 团队结构与结构权变理论
- 创新理论和创意文化
- 从创意到创新
- 创新与变革
- 管理组织变革
- 实施变革的力量
- 打造创新型企业
- 建立革新所需的情绪能量

组织管理创新篇

(企业管控和管理是基业长青的基础，守正方能出奇)

有效沟通与领导艺术

- 沟通管理中的权变理论
- 有效沟通的基本步骤
- 沟通的实践
- 情绪管理
- 群体沟通与管理
- 群体问题的处理与解决
- 行为动机与激励
- 领导者个人魅力的关键因素

组织发展与人力资源规划

- 人力资源管理概述
- 绩效考核方法
- 培训与职业发展
- 岗位设计与培训、发展
- 绩效考核基本原则与实际操作
- 招聘、岗位设计
- 薪酬管理
- 国外绩效管理借鉴

企业制度设计与管理创新

- 博弈论与制度设计原理
- 制度设计中的公平正义
- 超越执行力的制度设计
- 制度设计与文化的统一
- 从人力资源到人力资产
- 产权制度与经理人成长
- 内部与外部生态的协调
- 商业模式调整下的变革



治理、股权与投融资

(治理是经营之基, 管理之根, 融资之源)

公司财务与企业决策

- 回顾财务报表, 解析财务指标
- 现代企业财务体系
- 现金流量表的实质与理解
- 盈利能力分析
- 资产负债表的实质与理解
- 全面预算管理 with 风险控制
- 利润表的实质与理解
- 企业绩效与经营、投融资决策

公司治理与股权激励

- 高管薪酬问题
- 企业组织形式
- 企业代理人问题解析
- 公司治理的概念
- 公司治理模式和结构演进
- 家族治理模式
- 我国公司治理实践
- 上市公司的公司治理

股权设计与投融资

- 公司战略与财务思维
- 金融支持与企业扩张
- 企业与风险投资者关系
- 常规融资工具决策分析
- 新兴的融资工具的简介
- 股权融资设计
- 战略投资分析
- 融资方案与实施

互联网+与营销新思维

(构建企业的互联网基因)

切割营销与品牌新思维

- 市场营销核心概念
- 市场营销环境分析
- 品牌战略的策划与实施
- 细分时代下企业营销策略
- 营销的战略、策略与决策
- 感性切割—将同样的产品卖出不同
- 类别切割—规避强者的以弱击强
- 市场切割——实现强弱关系的迅速转换
- 人群切割—提升有效投入的途径
- 品牌切割——激发感性力量创造隐性价值

传统企业互联网转型战略与策略

- 媒体变迁与社会化传播兴起
- 国内外互联网技术发展现状及未来趋势
- 把握互联网移动趋势带来的商业机会
- 移动互联网时代商业游戏规则
- 移动互联网时代的管理思维创新和营销实战
- 传统业务在互联网中的应用
- 互联网盈利模式深度解读及业态分析
- 电商平台战略: 自营平台与开放平台的融合
- 互联网营销模式和创新模式
- 传统企业电商转型成功与失败案例分析

大数据运用与电子商务

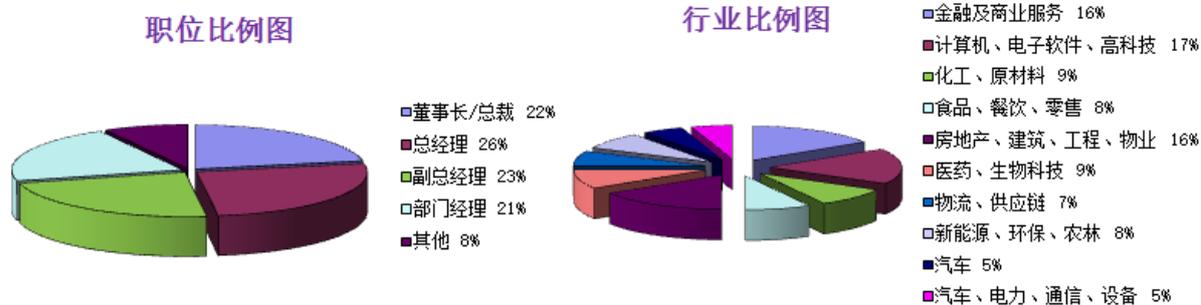
- 互联网改变商业生态系统
- 技术与数据驱动营销
- 互联网时代的品牌生存法则
- 数据库营销方法与技巧
- 社会化舆论监控与危机公关
- 电商运营策略及重点
- 中国电商格局
- 进入电商的定位思考
- 多平台合作策略
- 大数据时代的电子商务整合营销

■ 师资选介

北大拥有高度全球化的教授队伍，他们拥有世界一流学府的博士学位，丰富的教学经验，不少还有担纲世界 500 强顾问或政府高级智囊的宝贵经历。

王 辉	北京大学光华管理学院组织管理系主任，教授、博士生导师。研究领域：中国组织环境下领导行为、人力资源管理、团队创新、组织支持感。
冯 科	北京大学经济学院金融系副教授，北大经济研究所副所长，经济学博士，光华管理学院博士后。研究领域：房地产金融、资本市场与金融投资、实验金融学。
戴天宇	北京大学汇丰商学院副教授，中国社会科学院管理学博士。研究领域：经济学、工商管理、制度设计与博弈论
路长全	切割营销理论创始人，北京赞伯营销管理咨询有限公司董事长。工商管理硕士 (MBA)、工学硕士。中央电视台广告部策略顾问，曾任伊利集团、远大集团等企业集团高管。
贺正生	中华全国律师协会会员，《劳动合同法》立法课题研究组成员，北京市衡基律师事务所创始合伙人。
陈家声	国立台湾大学管理学院工商管理学系主任暨商学研究所所长，教授、博士生导师。心理学博士。
刘红松	著名心理学家和战略管理专家，中国军事科学院战略部研究员，北京大学特聘教授
欧阳良宜	北京大学经济学院金融学系副教授、美国注册金融分析师，香港大学金融学博士，北京大学金融与产业发展研究中心研究员。
霍振先	中国阶梯式资本运作创始人；著名财务专家、北京大学课程教授。
马永斌	清华大学副教授，著名公司治理与股权激励专家，组织理论与领导艺术研究专家。清华大学公共管理学博士，继续教育学院院长助理。
于晓非	著名佛教文化研究专家、印度宗教研究专家、中央党校教授、北京大学禅学社首任名誉社长、九华山佛学院讲座教授。
周宏明	艾瑞学院首席顾问，20 年以上的互联网工作经验。美国纽约大学(NYU)计算机硕士学位。研究领域：网络营销，零售业电子商务，客户关系管理，数据库商务智能。
石建鹏	网络营销实战专家，中国管理研究院认证 PTT 导师。阿里巴巴金牌合作伙伴。独创：双线营销模式，品牌营销 10 循环系统，步步微赢.全网营销系统。作品：《网络营销实战全书》《微信力》《网络营销商业模式》《网络营销应该这样做》。
姜奇平	中国社会科学院信息化研究中心秘书长、《互联网周刊》主编，中国信息经济学会常务理事、中国电子商务协会常务理事。《硅谷时代》“带领我们走向数字时代的 20 位中国人”之一。

历届学员分布



教育投资

课程费用 79800 元/人，该费用含听课费、资料费、教材费、证书费用等。可代为安排食宿，费用自理。

证书发放

完成课程学习后，学员学习档案归档保存，经考核合格，将颁发《北京大学工商管理与领导力实战研修班》结业证书，可登录北京大学官网 (<http://oce.pku.edu.cn>) 查询。

报名方式

- 1、咨询并索取《北京大学报名申请表》
- 2、填表：填写《报名申请表》并提交至招生办公室。
- 3、审核：学校收到报名表后对学员进行审核，审核通过后，向学员发出北京大学深圳研究生院盖章的《录取通知书》。
- 4、汇款：学员收到《录取通知书》后把学费汇至北京大学深圳研究生院账户上，并把汇款底单传真至招生办公室。
- 5、报到：学员根据《录取通知书》所列时间、地点到学校报到，并提交学历、学位证书和身份证复印件各一份、二寸免冠蓝底证件照两张。

【北京大学汇款信息】

户 名：北京大学深圳研究生院

账 号：0142 1003 25105

开户行：平安银行深圳大学城支行

汇款请注明：北京大学工商管理与领导力实战研修班××（学员）学费