

# 北京大学新时代企业家管理创新研修班

审批批号：北大培训 20191359 号

## 【课程简介】

党的十九大以后，伟大的祖国迈入了新时代，正如习近平总书记所言，中国和世界正在面临着百年未有之大变局！中国社会的各行各业也即将翻开新的篇章！

新时代催生新要求，新时代呼唤新模式，新时代锻造新龙头。新经济形态的不断涌现及市场竞争模式不断产生的新变化，推动着企业管理模式快速向前发展，时代赋予的一系列的新变化要求作为经济发展的决定力量，我们的企业家们，必须具备创新的思维、崭新的视野、宏大的格局、先进的企业管理模式和不断更新的知识，才能在新时代为企业铺好路、把好舵，为企业发展插上腾飞的翅膀！

本课程秉持“以北大创新精神，造卓越企业领袖”的理念，将企业管理与国家重大发展方向与战略紧密结合，为中国和全球的企业培养大批高层次、复合型领导人才。本课程的定位是为全球培养具有国际视野、熟悉中国新时代特征，具备前瞻、哲思和创新能力的卓越领导人才，使其能够系统掌握宏观经济趋势、公司战略、公司治理、企业文化、品牌建设、管理创新、运营管理、投融资等领域的专业知识，运用先进的分析方法及技术，成为高层次、复合型的商业领袖和领导者。本课程植根中国，放眼世界，理论与实践相结合，注重“价值、知识和技能”三位一体的工商管理领导力提升。

**【招生对象】** 1、企业高层领导人。2、本科以上学历且3年以上管理工作经历。3、大专学历且5年以上工作经验，担任管理者。（符合其中一项即可）

## 【课程特色】

**名师云集：**汇集高校著名教授、管理专家、实战精英、国学大师、知名企业家。高视野、重实战、案例教学。学员有机会与专家、大师和行业精英零距离研讨，解决实际问题。

**课程设置：**紧扣当前的经济形势，以及企业应该采取的整体对策，结合领导者应具备的综合素质提升，既相对独立，又浑然一体，服务于企业家的针对性需求。

**高端平台：**北大平台，拓展建立优秀人脉资源，商场实战以学会友，尊享人生广交天下精英。

思想自由·兼容并包

**资源共享：**整合全国各地精英同学资源，终身受益，为同学们打造一个高质量，高层次的学习交流圈。

## 【课程设置】

课程名称	课程内容
宏观经济金融形势分析	习近平新时代中国特色社会主义思想在经济发展中的重大指导作用 新时代国家宏观经济政策走向 中美贸易战背景下中国企业的应对策略 宏观金融与财政政策对企业的影响 企业如何利用经济与金融周期
古人识人用人智慧	中国古代选人用人智慧解读 中国古代选人用人制度的变迁 吕氏春秋之论人道 冰鉴中的经典识人，用人术
资本市场与投资管理	新形势下产业投资决策 互联网，大数据区块链+企业转型升级 金融创新与风险管理 并购、重组与整合 企业投融资决策与上市
互联网时代商业模式创新	商业模式创新的策略和工具 掌握顾客需求分析的方法 自主创新设计体系 传统企业如何直面挑战及突出重围 借势，造势，立势传播规律 商业模式设计的十二大入口
企业运营实战沙盘模拟	从战略到执行快速落地 掌握管理平台的构建逻辑 提升换位思考及跨部门沟通协调效率 PDCA 闭环管理
阳明心学与现代企业管理	阳明心学的历史贡献与当代价值 心即理的本体论 知行合一的工夫论 致良知的方法论 阳明心学运用于企业挂你的经典案例及启示
组织行为学	如何提升团队执行力，打造成功组织 如何进行组织变革与管理创新 组织管理与革新的新背景 组织变革的模型思路 强有力的企业文化与学习型组织的构建
团队建设	管理技能评测与管理法则

	<p>销售管理者的个人管理技能提升</p> <p>销售团队不同发展阶段的管理对策</p> <p>销售任务分解与传达技巧</p> <p>销售人员激励--调动下属积极性</p>
孙子兵法与企业谋略	<p>道与术：企业文化为道，经营模式为术</p> <p>孙子兵法的战略管理框架</p> <p>守正出奇的战略分析思路</p> <p>上下同欲的制胜之道</p> <p>军争之法的运营策略</p> <p>道德为体，谋略为用</p>
中国文化之源：先秦百家争鸣	<p>儒家</p> <p>法家</p> <p>墨家</p> <p>道家</p> <p>名家</p> <p>阴阳家</p> <p>农家</p> <p>兵家</p>
道礼与五经	<p>孔子智慧与国学的的基本精神和主要构成</p> <p>国学的定义和复兴之必要</p> <p>孔子智慧的神，物，心</p> <p>中庸两大标本或典范</p> <p>五经的文化意义和基本精神</p>
心理学与领导艺术	<p>心理学入门：洞悉管理行为与心理过程</p> <p>心理学特色</p> <p>心理学在管理学中的应用</p> <p>业绩与人才：选人重在智慧与性格</p> <p>心态与激励：欣赏与信任他人</p>
战略性人力资源管理	<p>战略性人力资源管理的四大核心职能</p> <p>自上而下与自下而上的战略规划</p> <p>管理幅度与管理层级</p> <p>招聘与人员配置</p> <p>从人力资源角度衡量</p> <p><b>KCI</b></p>
切割大营销	<p>互联网下营销逻辑</p> <p>切割营销</p> <p>二分之一切割大营销</p> <p>品牌两级法则</p> <p>营销生态圈</p>
股权激励的风险与应对	<p>公司结构治理的 19 道防火墙和 19 大治理规则法律文本</p> <p>董事与董事会</p> <p>规范股份公司</p> <p>股权设计相关文件：股权转让协议</p>

	增资扩股协议，股东进入推出机制，有限合伙企业持股平台协议
企业风险管理	企业外部风险 企业内部风险： 分散风险 转移风险 提高风险管理水平 设置完善的风险学习机制
创新赋能，传统企业的创新之路	创新理论方法——企业创新树模型（Innovation Tree Model, ITM） 企业创新树模型两大外因——创新土壤与创新环境 企业创新树模型之树根——创新组织 企业创新树模型之树干——创新方法 企业创新树模型之树冠——创新成果

## 【拟聘师资】

**阎步克：**北京大学人文学部副主任，北京大学历史学系教授，博士生导师，教育部长江学者特聘教授。

**张延：**北京大学经济学院教授，北京大学国际经济系主任。

**程郁缀：**北京大学中文系教授，博士生导师，北京大学社会科学部部长。

**张学智：**北京大学哲学系教授，博士生导师。

**冯科：**北京大学经济学院教授，北京大学房地产金融中心主任。

**王守常：**北京大学哲学系教授，博士生导师，北京大学国学院院长。

**刘新立：**北京大学经济学院教授，北京大学立法学研究中心主任。

**张智勇：**北京大学心理与认知学院教授，博士生导师，北京大学十佳教师。

**张辛：**北京大学考古文博学院教授，博士生导师，著名国学专家，书法家，书画鉴定家。

**周石：**中国人民大学教授。

**路长全：**实战派市场营销专家。

**张甲伟：**著名企业管理专家，资深沙盘模拟培训专家、国内管理沙盘培训开创者。

**程广见：**销售与回款领域的跨界专家，大客户营销管理实战派讲师，十五年海内外公司销售管理工作经历，具有丰富的市场营销、销售及管理经历。

**朱冠舟：**实战型人力资源管理专家，中国人民大学 MBA，长江商学院 EMBA。

**宋俊生：**北京大学法学学士，某律师事务所执行主任。

**骆欣庆：**博士，创新思维与创新管理应用实践专家，中国商业经济学会创新创业专业委员会学术顾问，美团点评（HK 3690）金牌创新顾问。

**黄正宏：**商业模式，营销创新设计专家。

### 【教学管理】

**学制：**学制一年，每两个月集中上课一次，每次三天（个别两天）。共 16 天，128 学时。

**培训地点：**北京大学校内。

### 【证书授予】

参加全部课程学习者颁发结业证书，证书统一编号，加盖公章。

学员按学校学生管理制度统一管理，建立学员档案，同学录加入北京大学校友录。

### 【课程费用】

**学费：**39800 元/人，其中包括培训费、讲义费、拓展训练费等。

（食宿费用等其他相关杂费学员自理。）

### 【报名缴费】

申请表报名（表格见附件）

1. 填写报名表；
2. 提交资料：身份证复印件一份；个人及企业简介各一份；本人近期免冠照片二寸两张，照片背面用圆珠笔写上姓名；名片两张。
3. 资料审核并通知录取结果；
4. 学员在接到录取通知后，请将学费于指定日期内汇入以下账户，并签订北京大学社会招生非学历继续教育培训项目协议书，汇款时请备注学员姓名，并将汇款水单截图发送到指定邮箱。学费到账后由我院统一开具发票。

## 北京大学新时代企业家管理创新研修班报名表

个人资料					
姓 名		性 别			
证件号码					
籍 贯	省/直辖市	市	民 族	政治面貌	
办公地址			邮 箱		
手 机			办公电话	微信号码	
单位资料					
单位创立时间	年 月		担任管理工作时间	年 月	
单位名称			单位网址		
职务			技术职称		
贵单位员工总人数			亲自管辖的员工人数		
贵单位上年度总资产	(亿) 人民币				
学籍档案材料					
◆ 两张 2 寸蓝底近照 (电子版)			◆ 身份证复印件		
◆ 两张名片			◆ 最高学历、学位证书复印件		
<b>请将申请表发回至：</b>					
<p>联系人：</p> <p>电 话：</p> <p>微 信：</p> <p>邮 箱：</p> <p>本申请表为保密文件，仅供招生委员会使用。</p>					