

# 工商管理创新（EMBA）总裁高级研修班

2019 升级版

## 【项目背景】

值习主席率领中国崛起，中西国家强弱交替的历史时刻；中国企业迎来梦寐以求的发展机遇，商界精英应运而生。商界竞争已成为强国蓄势的一场暗战！商强则国强，企业盛则国昌。培育工商精英，就是保障国家未来。时势造就英雄，胸怀商业理想的管理者，若能洞悉趋势把握时机，勇于构建前瞻思想，整合资源促管理变革，择日终成管理精英，民族财富之脊梁。结合当前宏观现状，衍生本课程系，为企业转型升级插上腾飞的翅膀！

## 【前瞻创新课程体系】

全球大变革，中国新时代，如何洞察未来商业发展之势？

成为引领时代的企业家，需要具备哪些全新的认知与素质？

### ①取势 中国新时代

通过著名实战派专家、教授前瞻性商业研究，在这个全球大变革时代，洞察世界和中国商业的历史、现在与未来方向。

### ②明道 新格局 新思维

于“取势”下“明道”，为企业家打造系统的学习解决方案，帮助企业打破思维定式，构建系统商业观。

### ③优术 实践创新 创建变革

由“道”及“术”，通过前瞻创新的课程体系打造中国商业学习生态，凝聚领袖级企业家群体，引领变革与创新，共同创见未来。

## 【四大优势】

### 1、突出重点，融合企业

课程模块围绕企业管理战略、国内外经济形势等设计，专注培育工商精英，立足改革创新前沿，发挥学术资源优势，助民营企业卓著成长，成就商界精英理想。

### 2、国际视野，本土实践

课程融会中国五千年传统文化与智慧，把哲学思想、战略之道、谋略之术和用人之法与国际视野、理念相结合，开阔管理思路，激发灵感，解析经营之道，增强企业核心竞争力。

### 3、泰斗星布，名师云集

突破传统理念授课，师资汇集北大，业内顶尖专家，国家相关法律政策、经济研究人员等国内名校教授，国内外大型企业工作经历的高级管理人员。

### 4、人脉广阔，商业生态

发挥平台优势，整合优势资源，为学员建立广阔交流平台，建立高端人脉网络，为学员之间的合作提供无限商机。

## 【四大收益】

### 清势

清国际发展之势，清国内经济之势。

清行业升级之势，清企业成长之势。

### 汇聚

汇同窗友谊之聚，汇资源对接之聚

汇专家辅导之聚，汇名流互动之聚。

### 得法

得资源整合之法，得资本运作之法。

得经营智慧之法，得领袖修炼之法。

### 获实

获企业成长之实，获人文精神之实。

获社会尊敬之实，获幸福人生之实。

## 【课程设置】

企业发展管理	战略营销
宏观经济形势及政策 企业战略管理的整体架构 企业战略规划制定、实施及评价 知识经济时代的信息化战略 企业发展战略模式的选择	产品市场定位 分销通路设计和管理 价格策略的战术运用 客户关系管理与维护 广告、促销与媒体关系
企业创新经营	公司治理结构
经营战略在企业中的误区 经营与管理的区别 企业经营观念创新 知识管理与知本创新 信息化与电子商务创新	公司产权结构分析 中小企业制度创新 组织变革与流程再造 权利制衡与科学决策 公司治理与董事会
企业员工的执行力	企业高层领导力
员工持股与薪酬设计 员工的激励与绩效考核 如何选人、育人、用人、留人 岗位分析与组织设计 职业生涯规划	领导者的角色认知 领导者的领导艺术 领导者的情商与变革能力 团队管理与潜能开发 思维创新与领导力开发
企业文化	企业品牌战略
企业文化与形象塑造 学习型组织的建设 中西文化对比分析 团队建设与团队管理 总裁文化素养与公司文化	品牌传播与品牌管理创新 如何建设强势品牌 如何培育品牌知名度、美誉度、忠诚度 CIS 与品牌塑造
企业税务筹划与风险防范	企业危机管理与有效谈判
税务筹划定义 企业进行税务筹划的情况 税务筹划的特点与基本原则 税务风险的种类 税务风险是如何产生的 税务风险的管理和控制。	危机管理的四大效应 如何用非标准化的方法管理危机 如何利用危机化解危机 危机管理的策略与方法 如何用示弱方法组织有效谈判 怎样用示强方法进行有效谈判
商业模式与资本运营	私募股权与基金投资
什么是商业逻辑 资本运作与企业投融资基础	基金产品的选择与投资 私募股权融资募集程序

金融市场与金融创新 企业金融的风险控制 融资渠道比较分析及选择	私募股权融资操作实务与流程 基金与私募股权融资风险规避
<b>企业家压力管理与心理健康</b>	<b>经营哲学（儒墨道法）</b>
中国家训与齐家之道 企业家的心理健康 人类学与未来发展趋势 企业危机管理与商务修炼 总裁的危机公关能力培养	儒家与中国现代企业管理 道家与中国现代企业管理 法家与中国现代企业管理 《易经》与现代企业管理 周易思维与领导者变向思维
<b>经营哲学（博弈）</b>	<b>经营哲学（术）</b>
《道德经》与现代企业管理 西方哲学和中国哲学在中国现代企业管理的融合运用 博弈论与企业决策 中国哲学与企业家思维创新	孙子兵法与企业谋略 鬼谷子与中国企业谋略 孙子商法 法、势、术及古今谋略 红顶商人胡雪岩的经商启示
<b>企业家人格魅力塑造</b>	<b>企业伦理建设</b>
领导者的气质、品位提升 商务谈判与商务礼仪 如何实现企业家的人生价值 从禅文化谈自我修养 以人为本的全面发展观	商业伦理建设方案 企业家伦理与企业文化 企业诚信制度的建立 中西方商业伦理对比 企业伦理与企业家精神

### 【拟邀部分师资】排名不分先后

**黄俊立：**北京大学民营企业研究所执行所长，北京大学马克思学院副教授。

**王在全：**北京大学经济学博士，北京大学教授。

**赵 磊：**新华信管理顾问公司总经理

**乔志杰：**北京大学总裁班特约教授，永安信董事局主席，永安信控股创始人。

**萧 琛：**北京大学经济学院教授、博导。

**朱朝庆：**全网营销落地系统专家团首席顾问，北京智府商业模式专家团高级讲师

**张 延：**北京大学经济学院教授，北京大学管理班讲师。

**徐 京：**北京大学特约讲师。

**田一可：**北京大学特约讲师。

**刘 佳：**工信部电子工业标准化研究院副主任。

**黄 宏：**商业模式BMC系统研发人，中国职业经理联合会高级培训师。

**朱 青：**中国人民大学财经学院教授。

**张智勇：**北京大学心理学系副教授。

**岳庆平：**北京大学历史系教授。

**贺 林：**北京清华大学信息学院博士、继续教育学院领导力实验室核心教师。

### 【学制学费】

学 制：一年（10 次课，共计 160 课时，每次课程 2-3 天）

学 费：6.8 万/人（本期报名 2.98 万/人）

（含培训费、学费、学习用品费、材料费，不含交通、食宿费用）

### 【招生对象】

企业家及企业高级管理人才

### 【报名流程】

审核：收到报名表审核通过后，发放《入学通知书》。

汇款：学员收到《入学通知书》后将学费汇至指定账号

报到：学员应按规定的时间和地点准时报到。

学员报到时应持本人身份证复印件 2 份，两寸蓝底照片 2 张，学历证明复印件 2 份。

（**注：**有关规定开班前请详询招生老师，开班后不予退费，敬请谅解！）

## 工商管理创新（EMBA）总裁高级研修班报名表

填表日期：年 月 日

个 人 信 息	姓名		性别		身份证号	
	民族		籍贯		出生年月	
	专业		最高学历		工作单位	
	职务		职称		移动电话	
	联系电话				微信	
	通讯地址				电子邮箱	
工 作 单 位 情 况	单位名称				所属行业	
	职工人数		资产总额		单位网址	
	单位法人		联系电话		传 真	
	通讯地址				邮政编码	
	单位性质	<input type="checkbox"/> 国有及控股 <input type="checkbox"/> 股份有限 <input type="checkbox"/> 有限责任 <input type="checkbox"/> 集体 <input type="checkbox"/> 私营 <input type="checkbox"/> 合伙人 <input type="checkbox"/> 中外合资 <input type="checkbox"/> 外商独资 <input type="checkbox"/> 个体 <input type="checkbox"/> 事业				
教学组意见						
（注：如有退费，有关规定开班前请详询招生老师，开班后不予退费，敬请谅解！） 请参加培训人员认真填写此表（此表可复制）邮件致：						